

商品上架

商品的建立為網站的基本要素，透過系統的功能，一步一步新增商品。

ONLINE 開店! STORE

| 開店首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome |

營業店面 商品上架 > 一般商品列表

館別管理

商品上架

一般商品列表

新增一般商品

加贈品列表

新增加贈品

贈品列表

新增贈品

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

商品狀態: [請選擇...]

館別名稱: [請選擇...]

搜尋方式: [請選擇...]



搜尋

新增

緊急下架	商品編號	商品名稱	小類別	成本	售價	目前/最低庫存量	商品狀態	編修時間
------	------	------	-----	----	----	----------	------	------

一、新增一般商品

請根據系統所提供商品必需建立的項目依序作填寫。建立項目共分為：商品名稱、商品館別、PChome 行銷位置設定、商品價格、商品庫存量、最低警告值、商品限購數量、商品上架日期、付款別設定、商品規格、商品簡介、商品圖片、商品介紹、顧客特殊需求及加購品與贈品設定。

商品基本資料 M0000010	
* 商品名稱 最多32個中文字	元祖優格麻糬蛋糕 (黑巧克力)
* 商品館別 可將商品放幾至多3個館別	館別1: 蛋糕 館別2: ---請選擇--- 館別3: ---請選擇---
* PChome行銷位置設定 可將商品放幾PChome最多3個館別	目前所設定在PChome曝光的館別: 設定 女性時尚包
商品價格 請按設定鈕，進行設定	目前售價為: 設定 25
* 商品庫存量 (最大值:9999個)	44
* 最低警告值 (數值需>=1)	1
商品限購數量 個人可購買數量，最多10個	數量: 8
* 商品上架日期	起: 2005/07/25 至: 2005/12/28
* 選擇付款別	<input checked="" type="checkbox"/> ATM <input checked="" type="checkbox"/> 信用卡一次付清 <input checked="" type="checkbox"/> 信用卡分期付款
商品規格 請按設定鈕，進行設定	目前商品規格為: 設定 未設定
* 商品簡介 請寫出商品主要特性	限125個中文字之內，折行請按Enter。 <ul style="list-style-type: none"> ◎麻糬搭配黑巧克力，口感絕佳 ◎訂購就送元祖4入戀之物語酒果 ◎生日快樂，全省宅配到府
商品圖片 新增圖片，請按右方“新增”、“擦除”按鈕，圖檔不可超過 50 K	<p>商品大圖 (SIZE 270*270) 目前網站圖片:  預備上傳圖片: </p> <p>商品小圖 (SIZE 120*120) 目前網站圖片:  預備上傳圖片: </p>
商品介紹1 請詳細描述商品的功能，優點和使用狀態，總字數包含圖檔不可超過 150 K	<p>元祖6吋優格麻糬蛋糕—黑巧克力 香濃滑潤又QQ的口感，讓您愛不釋口，少油低糖更健康。</p> <p>送《戀之物語酒果》 酒香中流動著糖子的醇與水果的甜，QQ軟軟、清爽不甜膩的口感可以豐富你的味蕾享受。</p> <p><input type="checkbox"/> 使用HTML建立您的資料-直接編輯HTML格式化指令</p>
商品介紹2 請詳細描述商品的功能，優點和使用狀態	限1000個中文字之內，折行請按Enter。
顧客特殊需求 如果需要請客人留下特殊資料，請在此處填寫說明文字	<input checked="" type="checkbox"/> 是否出現顧客特殊需求欄位 說明文字: 請填寫送禮人姓名及卡片內容
特殊行銷方式	
加購品設定 請按設定鈕，進行設定	目前加購品為: 設定 A00000001 DIOR Logo 真皮手機... (成:150 售:600) A00000003 GUCCI 真皮手機吊飾 (成:150 售:600)
贈品設定 請按設定鈕，進行設定	目前贈品為: 設定 G00000003 純銀精品銀飾-幻影珠... G00000006 dior手鐲 G00000004 小吊飾
<input type="button" value="預覽"/> <input type="button" value="重新填寫"/>	

二、新增一般商品的特別設定

如何操作在新增一般商品時所遇到的特別設定

1、PChome 行銷位置設定：店家依據商品的屬性，將商品歸類在 PChome 小館裏，顧客點入此小館中即可搜尋到此項商品，可增加商品的曝光。

步驟一

1、選擇 PChome 行銷位置設定。

The screenshot shows the PChome merchant management interface. The main content area is titled '商品基本資料 M00000010'. The form includes the following fields:

- 商品名稱**: 元祖優格麻糬蛋糕 (黑巧克力)
- 商品類別**: 類別1: 蛋糕, 類別2: ...請選擇..., 類別3: ...請選擇...
- PChome行銷位置設定**: 目前所設定在PChome曝光的館別: 設定 未設定 **1**
- 商品價格**: 目前售價為: 設定 25
- 商品庫存量**: 44
- 最低警告值**: 1
- 商品限購數量**: 數量: 8
- 商品上架日期**: 起 2005/07/25 止 2005/12/28
- 選擇付款別**: ATM, 信用卡一次付清, 信用卡分期付款
- 商品規格**: 目前商品規格為: 設定 未設定
- 商品簡介**: 限125個中文字之內，折行請按Enter。
♡麻糬搭配黑巧克力，口感絕佳
♡訂購就送元祖4入戀之物語酒果
♡生日快樂，全省宅配到府

步驟二

- 1、勾選 PChome 曝光館別。
- 2、按下確定即完成設定

請勾選商品要在PChome曝光的館別，最多勾選三個

精品

女性時尚包 1 中國風手工包 名牌專區

保健

健康器材 保健食品

美妝

日韓系彩妝品 歐美品牌彩妝品 口紅 臉部彩妝品

居家

傢俱 辦公文具 創意家飾品

服飾

女裝 男裝 鞋子 童裝

保養

臉部保養品 美白保養品 身體清潔用品 身體保養用品

2

Tips：商品在 PChome 曝光的館別，最多勾選三個。

2、商品價格設定：建立商品的成本、售價及建議售價，商品的價格可在不同時間區間內有不同的價格，方便店家設定促銷價及一般價。

步驟一

1、選擇商品價格設定。

ONLINE PChome 商店街! 5.00 本網址僅供教育訓練使用，非正式系統 商店街首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome

營業店面
回店家系統首頁
SAMMIB的小店
網站預覽

館別管理

商品上架
一般商品列表
新增一般商品
加購品列表
新增加購品
贈品列表
新增贈品

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

商品上架 > 新增一般商品

商品基本資料

* 商品名稱 最多32個中文字	元祖優格麻糬蛋糕 <input type="button" value="複製"/>		
* 商品館別 可將商品放置至多3個館別	館別1: 蛋糕	館別2: ...請選擇...	館別3: ...請選擇...
* PChome行銷位置設定 可將商品放置PChome最多2個館別	目前所設定在PChome曝光的館別: <input type="button" value="設定"/> 休閒零食		
商品價格 請按設定鍵，進行設定	目前售價為: <input type="button" value="設定"/> 95元 1		
* 商品庫存量 (最大值:9999個)	<input type="text" value="50"/>	* 最低警告值 (數值需>=1)	<input type="text" value="1"/>
* 商品上架日期	起: <input type="text" value="2006/02/01"/> <input type="button" value="日期"/>		
* 選擇付款別	<input checked="" type="checkbox"/> ATM <input checked="" type="checkbox"/> 信用卡一次付清 <input checked="" type="checkbox"/> 信用卡一般分期付款 信用卡分期 0利率: <input type="checkbox"/> 6期 <input type="checkbox"/> 12期 (銀行的刷卡處理費將由店家自行變數)		
商品規格 請按設定鍵，進行設定	目前商品規格為: <input type="button" value="設定"/> 未設定		
* 商品簡介 請寫出商品主要特性	限125個中文字之內，折行請按Enter。 訂購就送元祖4入戀之物語酒具 麻糬搭配黑巧克力，口感絕佳		

步驟二

- 1、設定商品價格開始的日期。
- 2、設定商品價格截止的日期。
- 3、填寫商品成本。
- 4、填寫售價。
- 5、填寫建議售價。
- 6、點選新增鍵。

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://adm.pstore.pchome.com.tw>. The page title is "PChome Online 網路家庭-開店 - Microsoft Internet Explorer". The main content area is titled "商品價格" (Product Price) and contains a form with the following fields:

有效日期(起)	有效日期(止)	商品成本	售價	建議售價	新增
2005/07/29	2005/10/31	15	25	35	新增

Below the form is a section titled "行銷區間列表" (Marketing Interval List) with a table structure:

有效日期(起)	有效日期(止)	商品成本	售價	建議售價	編修
---------	---------	------	----	------	----

A "關閉視窗" (Close Window) button is located below the table.

Tips：當售價低於商品成本價時，系統會有警示，不過如果店家決定要以低於成本的方式銷售，仍可以繼續設定。

步驟三

- 1、新增商品價格會列於行銷區間列表。
- 2、點選關閉視窗即完成商品價格設定。



Tips✍1：建議售價為行銷概念，表示外面的售價比較高，而網站上的售價低於外面的售價。售價為商品在網上真正賣出的價格。

Tips✍2：商品價格設定可分不同的時間有不同的價格。

Tips✍3：若商品價格需作修改，只限當日以後(含當日)的價格可作修正，之前的價格是無法作更動。

3、商品規格：若商品有顏色、尺寸的不同，但價格都相同，可設定商品規格讓顧客在網上同一商品頁去選擇商品不同的顏色或尺寸。

步驟一

1、點選商品規格設定鍵

ONLINE PChome 商店街! 5300 本網址僅供教育訓練使用，非正式系統 商店街首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome

營業店面
回店家系統首頁
SAMM的小店
網站導覽

館別管理

商品上架
一般商品列表
新增一般商品
加購品列表
新增加購品
贈品列表
新增贈品

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

商品上架 > 新增一般商品

商品基本資料

* 商品名稱
最多32個中文字
元祖優格麻糬蛋糕 複製

* 商品館別
可將商品放置至多3個館別
館別1: 蛋糕 館別2: --請選擇-- 館別3: --請選擇--

* PChome行銷位
置設定
目前所設定在PChome曝光的館別: 設定 休閒零食

商品價格
請按設定鍵，進行設定
目前售價為: 設定 35元

* 商品庫存
量
(最大值:9999個)
50

* 最低警告
值
(數值需>=1)
1

商品限購數量
每人可購買數量，
最多10個
數量: 10

* 商品上架日期
起: 2006/02/01

ATM 信用卡一次付清 信用卡一般分期付款
信用卡分期 0 利率 6 期 12 期 (銀行的刷卡處理費將由店家自行吸收)

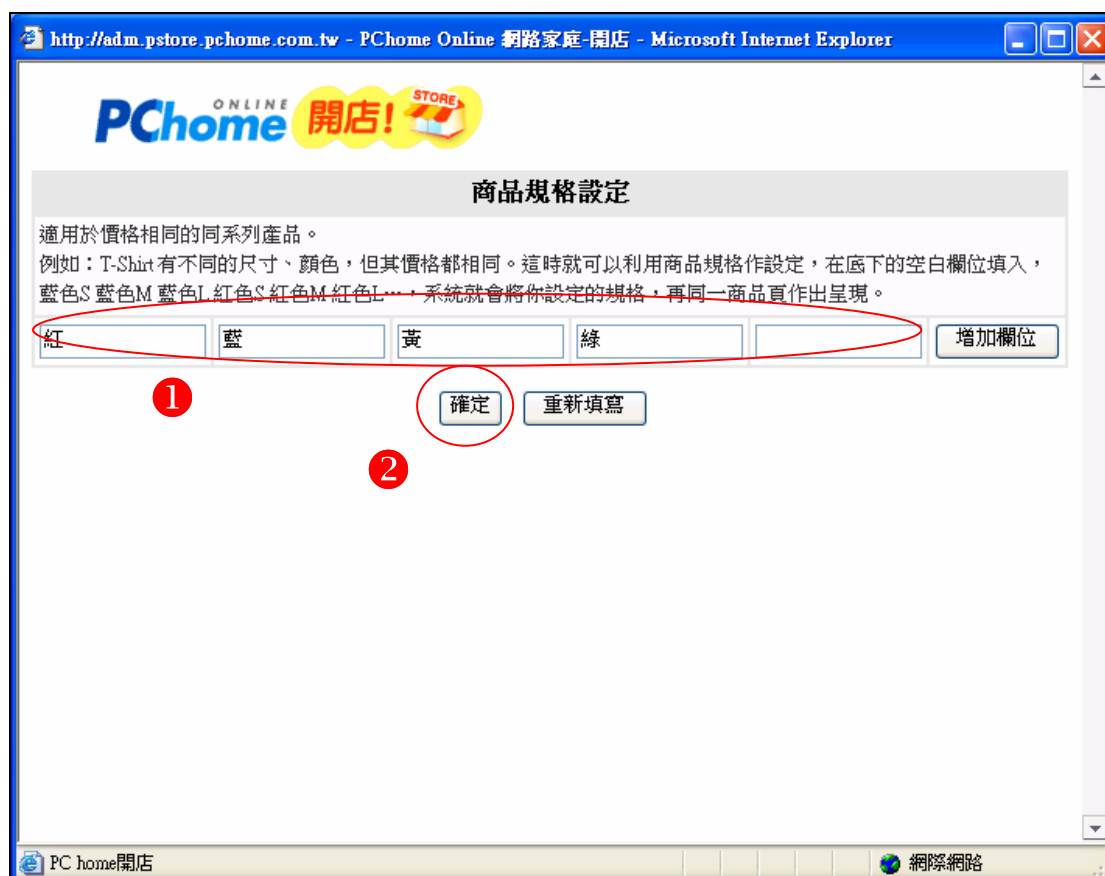
* 選擇付款別
請注意: 若付款別勾選分期 0 利率，則銀行的刷卡處理費將由店家自行吸收。
目前選擇分期 0 利率，店家需付給的刷卡處理費利率為: 6期 3.5%，12期 6%，利率將會隨著銀行調動而作更動。

商品規格
請按設定鍵，進行設定
目前商品規格為: 設定 未設定

* 商品簡介
請寫出商品主要特性
限128個中文字之內，折行請按Enter。
訂購就送元祖4入戀之物語酒果
麻糬搭配黑巧克力，口感絕佳

步驟二

- 1、填寫商品規格，例如顏色或大小尺寸。
- 2、按下確定完成商品規格設定。



Tips：若商品規格設定欄位不夠，可點選增加欄位，系統會再增加設定欄。

4、商品圖片：商品圖片分為商品大圖及商品小圖。大圖為店家商品頁的圖，而小圖為在熱賣商品區中的商品圖。目前圖檔只接受 JPG 及 GIF 格式。

步驟

- 1、按瀏覽選擇商品大圖的圖檔，尺寸為 270*270，圖檔不能超過 50K。
- 2、按瀏覽選擇商品小圖的圖檔，尺寸為 120*120，圖檔不能超過 50K。



5、商品介紹 1：詳細說明商品的功能，優點和使用狀態，可以在此商品介紹 1 裏，利用編輯器的圖案功能，將圖片放在商品介紹 1 中，讓商品介紹更豐富。字數上限為 6000 個中文字總容量包含圖檔不可超 300K。

步驟一

- 1、來到商品介紹 1 中填寫說明文字。
- 2、選擇編輯器中的圖片點入。



Tips：只有在商品介紹 1 的欄位可增加圖片，商品介紹 2 只能單純的加入文字。

步驟二

- 1、按瀏覽從電腦中選入圖片。
- 2、按下 OK 鍵即完成選定圖片動作。



Tips：店家也可以選擇填入網路上圖片的 URL，系統也可以使用，但要注意要取得合法授權，不能任意使用其它網站的圖片。

步驟三

- 1、按下新增的圖片，圖片四方會出現小小方塊。
- 2、利用滑鼠按住方塊左右上下調整圖片大小即可。



6、加購品設定：除了主商品以外，可設定相關商品作為主商品的加購品。

步驟一

1、點選加購品設定。



Tips：加購品一定要先建好，主商品才能選擇。

步驟二

1、從所有加購品列表中選取 DIOR Logo 真皮手機吊飾商品。

http://adm.pstore.pchome.com.tw - PChome Online 網路家庭-商店 - Microsoft Internet Explorer

PChome ONLINE 開店!

請從下方列表，挑選你所需要作為加購的商品

輸入加購商品編號:

- 從「所有加購品列表」為點選的預加購的商品。
- 用「暫存區」左方的“→”將挑選的商品遷至「暫存區」中。
- 編排商品順序時用「已挑選的加購品」左方的“→”，從「暫存區」中移至「已挑選的加購品」。
- 按下「確定」按鈕，即完成了加購品的挑選。
- 您亦可將「所有加購品列表」中的商品，直接使用「已挑選的加購品」左方的“→”直接挑選到該區中。

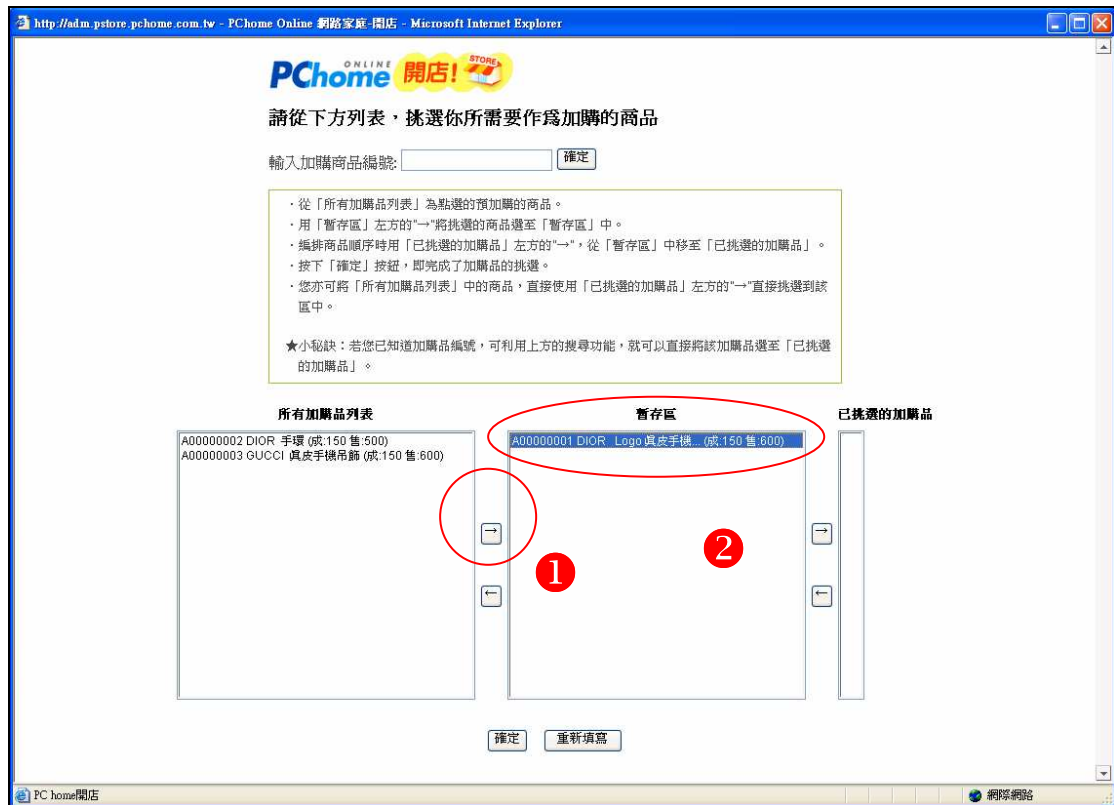
★小秘訣：若您已知加購品編號，可利用上方的搜尋功能，就可以直接將該加購品遷至「已挑選的加購品」。

所有加購品列表	暫存區	已挑選的加購品
A00000001 DIOR Logo 真皮手機吊飾 (成:150 售:800)		
A00000002 DIOR 手環 (成:150 售:500)		
A00000003 GUCCI 真皮手機吊飾 (成:150 售:800)		

PC home開店 網際網路

步驟三

- 1、利用「→」功能將商品移至暫存區中。
- 2、再從暫存區當中點選商品。



步驟四

- 1、用「→」移動功能將商品從暫存區搬至已挑選的加購品。
- 2、按下確定鍵即完成加購品的設定。



Tips✍1：也可以直接輸入加購品編號，就能把加購品直接挑出來。

Tips✍2：一個主商品最多只能選擇五個加購品

6、贈品設定：商品有送贈品時的設定方式。

步驟一

1、點選贈品設定。

The screenshot shows the PChome online store management interface. The left sidebar contains navigation menus: 營業店面, 館別管理, 商品上架, 網站店面管理, 行銷工具, 訂單管理, 退貨退款, 對帳, 客服, 報表分析, and 教育中心. The main content area is divided into several sections:

- 商品介紹2**: Includes a text editor for product descriptions and a '商品規格說明' (Product Specifications) section with fields for brand, color, size, layers, material, and origin.
- 顧客特殊需求**: A checkbox for '是否出現顧客特殊需求欄位' and a text field for '說明文字'.
- 特殊行銷方式**: A section for promotional settings, including:
 - 加贈品設定**: '目前加贈品為:' with a '設定' button and a '未設定' button.
 - 贈品設定**: '目前贈品為:' with a '設定' button and a '未設定' button.

At the bottom right, there are '預覽' (Preview) and '重新填寫' (Re-enter) buttons. A red circle highlights the '設定' button in the '贈品設定' field, with a red '1' below it.

步驟二

1、從所有贈品列表中選取純銀精品手機吊飾商品。

http://adm.pstore.pchome.com.tw - PCHome Online 網路家庭-開店 - Microsoft Internet Explorer

PCHome ONLINE 開店! STORE

請從下方列表，挑選你所需要作為贈品的商品

輸入贈品編號:

· 從「所有贈品列表」中挑選預贈送的商品。
· 用「暫存區」左方的「→」將挑選的商品選至「暫存區」中。
· 編排商品順序時用「已挑選的贈品」左方的「→」，從「暫存區」中移至「已挑選的贈品」。
· 按下「確定」按鈕，即完成了贈品的挑選。
· 您亦可將「所有贈品列表」中的商品，直接使用「已挑選的贈品」左方的「→」挑選到該區中。

★小秘訣：若您已知贈品編號，可利用上方的搜尋功能，就可以直接將該贈品選至「已挑選的贈品」。

所有贈品列表 **暫存區** **已挑選的贈品**

G00000003 純銀精品銀飾-幻彩珠...
G00000004 純銀精品手機吊飾
G00000005 施華洛世奇手機吊飾

1

PC home開店 網際網路

步驟三

- 1、利用「→」功能將商品移至暫存區中。
- 2、再從暫存區當中點選商品。

http://adm.pstore.pchome.com.tw - PChome Online 網路家庭-開店 - Microsoft Internet Explorer

PChome ONLINE 開店! STORE

請從下方列表，挑選你所需要作為贈品的商品

輸入贈品編號: 確定

· 從「所有贈品列表」中挑選預贈送的商品。
· 用「暫存區」左方的「→」將挑選的商品選至「暫存區」中。
· 編排商品順序時用「已挑選的贈品」左方的「←」，從「暫存區」中移至「已挑選的贈品」。
· 按下「確定」按鈕，即完成了贈品的挑選。
· 您亦可將「所有贈品列表」中的商品，直接使用「已挑選的贈品」左方的「←」挑選到該區中。

★小秘訣：若您已知贈品編號，可利用上方的搜尋功能，就可以直接將該贈品選至「已挑選的贈品」。

所有贈品列表

G00000003 純銀精品銀飾-幻彩珠...
G00000005 施華洛世奇手機吊飾

暫存區

G00000004 純銀精品手機吊飾

已挑選的贈品

確定 重新填寫

PC home開店 網際網路

步驟四

- 1、用「→」移動功能將商品從暫存區搬至已挑選贈品中。
- 2、按下確定鍵即完成贈品的設定。



Tips✍️：一個主商品的贈品數量最多限制為 5 個。

三、新增一般商品其它注意事項

- 1、**商品名稱**：商品名稱最多只可輸入 32 個中文字。
- 2、**商品館別**：最多可將商品放置在三個店家所設館別中。
- 3、**商品庫存量**：填入目前此項商品的庫存數量，此為必填欄位。商品庫存量會隨著商品被顧客下訂單購買而減少，但請注意，若商品庫存量為 0，則在網頁上是無法購買的，所以店家要特別注意商品庫存量的數字。
- 4、**最低警告值**：當商品數量等於或低於此數值時，系統會自動發信給店家聯絡人，提醒店家要補貨了。
- 5、**商品限購數量**：指在購買流程當中，顧客最多可購買此商品的數量，最多可購買 10 個。
- 6、**付款別**：商品付款方式的選擇，可分為 ATM、信用卡一次付款、信用卡分期付款及信用卡分期 0 利率，店家可依需求加以選擇，但至少勾選一項付款方式。
- 7、**顧客特殊需求**：如果商品有特殊的需求，需請客人留下特殊資料時，可在此輸入說明文字，客人在購買此項商品時就會看到此段說明文字。例如花和禮品，店家需要客人留下送花人與卡片的內容，就可利用此項功能告知客人。
- 8、**廠商料號**：若店家本身有商品的料號，可在此填入以利使用。
- 9、在建立項目前方若有「*」表示此為必填項目。

四、一般商品列表

方便店家查詢所有商品的狀態。

步驟

- 1、點選商品上架中的一般商品列表。
- 2、點選商品狀態為所有上架商品。
- 3、按下搜尋鍵。
- 4、系統會帶出查詢的結果，包含商品編號、商品名稱、所屬小館別、成本、售價、目前最低庫存量、商品狀態及編修時間。

ONLINE 開店! STORES

| 開店首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome |

營業店面 商品上架 > 一般商品列表

館別管理

商品上架

一般商品列表 1

新增一般商品

加購品列表

新增加購品

贈品列表

新增贈品

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

商品狀態: 所有上架商品 2 館別名稱: ...請選擇...

搜尋方式: ...請選擇... 搜尋 3

新增 4

緊急下架	商品編號	商品名稱	小館別	成本	售價	目前/最低庫存量	商品狀態	編修時間
⚠	M0000001	bbbb	BURBERRY			99/0	即將下架商品	2005/07/25 18:51:44
⚠	M0000002	bbbb	BURBERRY			10/5	即將下架商品	2005/07/25 18:50:13
⚠	M0000003	COACH 2005限量款凱島藤面手提側層包 商品	BURBERRY	15	25	14/0	上架一週內	2005/07/29 21:04:12
⚠	M0000004	GUCCI花漾彩繪寶璣包(白色)	GUCCI	55	65	13/0	上架一週內	2005/07/26 17:09:54
⚠	M0000005	GUCCI萬用斜背包(限量款)	GUCCI	15	25	24/0	上架一週內	2005/07/26 17:12:19
⚠	M0000006	BURBERRY經典格紋寶麗手提包	BURBERRY	15	25	54/0	上架一週內	2005/07/26 17:15:29
⚠	M0000009	BURBERRY 優雅經典禮盒	BURBERRY	25	50	55/0	上架一週內	2005/07/26 17:29:54
⚠	M0000010	元祖優格麻糬蛋糕(黑巧克力)	蛋糕	15	25	52/0	上架一週內	2005/07/26 17:32:42
⚠	M0000012	蒙古養生燒烤地瓜(20入)	各地名產	25	55	23/0	上架一週內	2005/07/26 17:39:17
⚠	M0000013	海之味飛魚卵香腸(黃金魚卵)	各地名產	15	25	12/0	上架一週內	2005/07/26 17:41:20

< 上一頁 1 下一頁 >

第 1 / 1 頁, 共 10 筆

Tips 1：商品的狀態分為上架一週內、所有上架商品、所有下架商品及上架中但無價格等四種狀態。

Tips 2：你也可利用搜尋方式，選擇商品編號或商品名稱去作查詢。

Tips 3：按下商品編號可連至網站上的商品頁。

Tips 4：按下商品名稱連至商品的設定頁。

Tips 5：要新增一般商品，也可按下此處的新增按鈕連至新增設定頁。

五、修改一般商品的設定

要修改一般商品的處理程序。

步驟一

- 1、點選商品上架中的一般商品列表。
- 2、點選商品狀態為所有上架商品。
- 3、按下搜尋鍵。
- 4、系統會帶出查詢的結果，包含商品編號、商品名稱、所屬小館別、成本、售價、目前最低庫存量、商品狀態及編修時間。
- 5、按下商品名稱，系統會連至商品設定頁。

商品上架 > 一般商品列表

商品狀態：所有上架商品 2 館別名稱：...請選擇...
搜尋方式：...請選擇... 搜尋 3

新增 4

緊急下架	商品編號	商品名稱	小館別	成本	售價	目前/最低庫存量	商品狀態	編修時間
▲	M0000001	bbbb	BURBERRY			99/0	即將下架商品	2005/07/25 18:51:44
▲	M0000002	bbbb	BURBERRY			10/5	即將下架商品	2005/07/25 18:50:13
▲	M0000003	COACH 2005限量款凱島藤面手提側層包 商品	BURBERRY	15	25	14/0	上架一週內	2005/07/29 21:04:12
▲	M0000004	GUCCI花漾彩繪寶塔包(白色)	GUCCI	55	65	13/0	上架一週內	2005/07/26 17:09:54
▲	M0000005	GUCCI萬用斜背包(限量款)	GUCCI	15	25	24/0	上架一週內	2005/07/26 17:12:19
▲	M0000006	BURBERRY經典格紋仿舊手提包	BURBERRY	15	25	54/0	上架一週內	2005/07/26 17:15:29
▲	M0000009	BURBERRY 優雅經典禮盒	BURBERRY	25	50	55/0	上架一週內	2005/07/26 17:29:54
▲	M0000010	元祖優格麻糬蛋糕(黑巧克力)	蛋糕	15	25	52/0	上架一週內	2005/07/26 17:32:42
▲	M0000012	蒙古養生燒烤地瓜(20入)	各地名產	25	55	23/0	上架一週內	2005/07/26 17:39:17
▲	M0000013	海之味飛魚卵香腸(黃金魚卵)	各地名產	15	25	12/0	上架一週內	2005/07/26 17:41:20

< 上一頁 1 下一頁 >
第 1 / 1 頁，共 10 筆

步驟二

1、針對商品基本資料加以修改。

ONLINE 開店! STORES | 開店首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome

營業店面 商品上架 > 新增一般商品

館別管理 1

商品上架
一般商品列表
新增一般商品
加購品列表
新增加購品
贈品列表
新增贈品

網站店面管理
行銷工具
訂單管理
退貨退款
對帳
客服
報表分析
教育中心

商品基本資料

* 商品名稱
最多32個中文字
GUCCI萬用斜背包(限量款) 複製

* 商品類別
可將商品設置至多3個類別
類別1: GUCCI 類別2: --請選擇-- 類別3: --請選擇--

* PChome行銷位
置設定
目前所設定在PChome曝光的類別: [設定] 女性時尚包

* 商品價格
請按設定鍵，進行設定
目前售價為: [設定] 25 * 商品庫存量 (最大值:9999個) 24 * 最低警告值 (數值需>=1) 10

* 商品上架日期
起 [2005/07/25] 日 ~ 止 [2005/12/18] 日

商品規格
請按設定鍵，進行設定
目前商品規格為: [設定] 未設定

* 商品簡介
請寫出商品主要特性
限128個中文字之內，折行請按Enter。
◆專櫃當季限量↘63折
☆雙色織花+附括膠皮
★獨特立體肩包造型
☆立體造型，置物空間大
★都會時尚男女愛用包
◆限量100 限量搶購!

商品圖片
新增圖片，請按右方「瀏覽...」按鈕，圖檔不可超過2M。
商品大圖(SIZE 270*270) 瀏覽...
目前網站圖片: 預備上傳圖片:

商品小圖(SIZE 120*120)

Tips1 ✍️：並非所有的資料都可以修改，像價格設定的時間，只能修改今天(含今天)以後的資料。

步驟二

- 1、填寫下架的原因。
- 2、按下確定鍵完成。

http://adm.pstore.pchome.com.tw/up_prod/prod_nowdown.htm?prod_no=M00000003&o...

PChome ONLINE 商店街! STORE

下架申請

當您使用「下架」功能時，請先行閱讀以下文字。

- 若店家要將該商品下架，不在網頁上出現此項商品所設立的功能。
- 請填寫好下架的申請，以便日後查詢時可以很清楚的知道原由。按下「確定」鍵送出，即完成下架程序。

★小秘訣：請注意：當使用下架時，商品將會從網頁上移除。若想重新上架該商品，請至商品基本資料中勾選重新上架。

下架	
你欲下架的商品編號	M00000003
原因內容	1

確定 重新填寫

2

PChome 商店街 網際網路

Tips：請注意：當使用下架時，商品將會從網頁上移除。若想重新上架該商品，請至 商品基本資料 中勾選重新上架。

七、新增加購品

新增加購品商品的方式

步驟一

- 1、點選商品上架中的新增加購品。
- 2、填寫加購品名稱，不得超過 32 個字。
- 3、填寫加購品的售價。
- 4、填寫加購品的成本價。
- 6、填寫加購品的庫存量。
- 7、填寫加購品的最低警告值。
- 8、填寫加購品簡介。
- 9、按下瀏覽選擇加購品的圖檔，圖片尺寸為 120*120
- 10、按預覽鍵，系統會帶出預覽網頁。

ONLINE 開店! STORE

| 開店首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome |

營業店面 商品上架 > 新增加購品

館別管理

商品上架

- 一般商品列表
- 新增一般商品
- 加購品列表 1
- 新增加購品
- 贈品列表
- 新增贈品

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

加購品基本資料

* 加購品名稱
最多32個中文字

DIOR Logo 真皮手標吊飾 複製 2

* 加購品價格資訊
成本價可不填，系統自動帶0

加購品售價: 600 3

加購品成本價: 150 4

* 加購品庫存量
(最大值:9999個)

60 5

* 最低警告值
(數值需>=1)

2 6

加購品簡介
請高出加購品主要特性

限125個中文字之內，折行請按Enter。

7

加購品圖片
新增圖片，請按右方「瀏覽...」按鈕

加購品圖片 (SIZE:120*120)

C:\Documents and Settings\sammi\My Documents\My Pictures\07C000 瀏覽 8

目前網站圖片:

預備上傳圖片:

沒有商品圖

相關聯主商品

9 預覽 重新填寫

步驟二

1、確認無誤後點選關閉預覽鍵離開視窗。



步驟三

1、按下確定鍵即完成加購品的新增。



八、加購品列表

查詢加購品的狀態

步驟一

- 1、點選商品上架中的加購品列表，
- 2、選擇加購狀態為未挑選。
- 3、按下搜尋鍵。
- 4、系統會帶出查詢的結果，包含，商品編號、成本、售價，目前最低庫存量、商品狀態及編修時間。

The screenshot shows the PChome online store management interface. The sidebar on the left contains navigation options: 營業店面, 館別管理, 商品上架 (with sub-items: 一般商品列表, 新增一般商品, 加購品列表 (circled in red with a '1'), 新增加購品, 贈品列表, 新增贈品), 網站店面管理, 行銷工具, 訂單管理, 退貨退款, 對帳, 客服, 報表分析, and 教育中心. The main content area is titled '商品上架 > 加購品列表'. It features a search bar with '加購品狀態' set to '未挑選' (circled in red with a '2') and '搜尋方式' set to '請選擇' (circled in red with a '3'). Below the search bar is a '新增' button (circled in red with a '4') and a table of product data.

商品編號	加購品名稱	成本	售價	目前/層低 庫存量	商品狀態	編修時間
A0000001	DIOR Logo 真皮手機吊飾	150	600	602	未挑選	2005/07/29 14:47:35
A0000002	DIOR 手環	150	500	602	未挑選	2005/07/29 18:40:43
A0000003	GUCCI 真皮手機吊飾	150	600	602	未挑選	2005/07/29 18:41:48

Tips 1：加購品的狀態分為未挑選跟已挑選，未挑選是指此加購品並沒有任何主商品使用。

Tips 2：你也可利用搜尋方式，選擇加購品編號或加購品名稱去作搜尋。

Tips 3：按下加購品名稱可連至加購品設定頁。

Tips 4：要新增一般加購，也可按下此處的新增按鈕連至加購品新增設定頁。

九、新增贈品

新增贈品的方式

步驟一

- 1、點選商品上架中的新增贈品。
- 2、填寫贈品名稱
- 3、選擇贈品上架日期。
- 4、填寫贈品的庫存量。
- 5、填寫最低警告值。
- 6、填入贈品的簡介資料。
- 7、按下瀏覽鍵選擇贈品的圖檔
- 8、按預覽鍵，系統會帶出預覽網頁。

ONLINE 開店! STORE

開店首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome

營業店面 商品上架 > 新增贈品

館別管理

商品上架
一般商品列表
新增一般商品
加購品列表
新增加購品
贈品列表
新增贈品 1

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

贈品基本資料

* 贈品名稱 (最多32個中文字) 【雨棚居士】開運水晶手機吊飾 複製 2

* 贈品上架日期 起 2005/07/28 止 2005/09/07 3

* 贈品庫存量 (最大值:9999個) 15 4

* 最低警告值 (數值需>=1) 1 5

贈品簡介 (限125個中文字之內，折行請按Enter。)
請寫出贈品主要特性
運用五行相生相旺原理，配合太極圓滿通達的概念設計而成的，主要功用在匯聚人緣桃花、啟動生生不息的契機，掛在手機上，可以產生相合圓融及生生不息的作用，可以幫助你開拓業務、帶來人氣、招來桃花、化解是非口舌。
馬上來體驗一下「太極好運手機吊飾」帶來的好運吧！ 6

贈品圖片 (SIZE 120*120)
新增圖片，請按右方「瀏覽...」按鈕
C:\Documents and Settings\Yenny\My Documents\My Pictures\untitled. 瀏覽... 7
目前網站圖片: 預備上傳圖片

沒有商品圖

相關聯主商品

預覽 重新填寫 8

步驟二

- 1、按下贈品名稱顯示預覽贈品圖。
- 2、關閉贈品圖。
- 3、點選關閉預覽鍵。

PChome Online 開店 - Microsoft Internet Explorer

此為預覽網頁 **關閉預覽** 3

ONLINE 開店! STORE

BeautyEasy自然保養網

店面介紹 購物說明 店長介紹 FAQ 客服中心 回首頁

PChome > 商店首頁

★不可能的低價★
BLUEBERRY格紋風衣(紅)M

◇重現貴族氣質 ◇歐洲經典皇室格紋 ◇散發古典奢華的魅力
◆挑戰全網最低價↘\$890 ◇PCHOME獨家《限贈10組》

建議售價 \$2900元 [加入我的最愛產品](#)

一次付清特價 2199元 (刷卡含稅不加價, 免運費送到家)

線上分期價 500元 x 6期 (限中信、聯郵信用卡, 含手續費)
199元 x 12期 (限中信、聯郵信用卡, 含手續費)

贈品名稱 **晶手機吊飾** 1

加購品名 晶體壓克力卡

付款方式

請選擇產品

立即購 **關閉** 2

商品介紹

步驟三

1、按下確定鍵即完成贈品的新增。



十、贈品列表

查詢贈品的狀態。

步驟一

- 1、點選商品上架中的加購品列表，
- 2、選擇贈品狀態已挑選。
- 3、按下搜尋鍵。
- 4、系統會帶出查詢的結果，包含商品編號、贈品名稱、目前最低庫存量、商品狀態、編修時間。

ONLINE 開店! STORES

開店首頁 | 店家首頁 | 登出 | PChome

營業店面 商品上架 > 贈品列表

贈品管理

商品上架
一般商品列表
新增一般商品
加贈品列表
新增加贈品
贈品列表
新增贈品

網站店面管理

行銷工具

訂單管理

退貨退款

對帳

客服

報表分析

教育中心

贈品狀態: 已挑選 搜尋方式: ...請選擇... 搜尋

新增

商品編號	贈品名稱	目前/最低庫存量	商品狀態	編修時間
G0000003	絨線精品銀飾-女彩珠貝項鍊套裝	15/1	已挑選	2005/07/29 17:15:31
G0000004	【前揚居士】開運水晶手機吊飾	15/1	已挑選	2005/07/30 11:47:12
G0000005	施華洛世奇手機吊飾	15/1	已挑選	2005/07/29 18:39:44

Tips 1：購品的狀態分為未挑選跟已挑選。

Tips 2：你也可利用搜尋方式，選擇贈品編號或贈品名稱去作搜尋。

Tips 3：按贈品名稱可連至加贈品設定頁。

Tips 4：要新增贈品，也可按下此處的新增按鈕連至贈品新增設定頁。